

PROGETTO BEDESCHI

Iniziative culturali rivolte ai giovani

1. Analisi delle opportunità

È la prima volta che il romanzo di Giulio Bedeschi 'Centomila gavette di ghiaccio' approda a teatro, per far rivivere sul palcoscenico la sofferenza e i valori di quell'eroica impresa che fu la tragica ritirata dal fronte russo.

L'alpino, medico e scrittore Giulio Bedeschi, come egli si definiva scrisse 'Centomila gavette di ghiaccio' con il quale testimoniò e volle far capire le tremende sofferenze che travolgono gli uomini durante le guerre, evidenziando anche valori umani quali la fede, il rispetto, il senso del dovere, la fratellanza e la solidarietà.

Oggi i giovani possono raccogliere questo insegnamento.

Uno spettacolo teatrale organizzato dai gruppi Alpini di Onigo e di Pederobba, è l'elemento trainante di un Progetto culturale articolato.

2. Analisi degli scenari

Nonostante le condizioni geopolitiche siano oggi diverse da allora ed i poli delle tensioni planetarie si siano spostati, le testimonianze di Bedeschi e di chi, assieme a lui, attraversò l'inferno e trovò la forza di raccontarlo, mantengono un enorme valore.

Questo Progetto, intitolato 'Progetto Bedeschi', si dispiega attraverso la condivisione dei valori da parte di Studenti, Individui, Istituzioni, Cori ed Associazioni.

Oggi, le nuove generazioni dispongono di un'eredità dal valore inestimabile che potrebbe essere loro scippata dall'indifferenza o dall'oblio.

3. Definizione degli obiettivi

Trasmettere alle giovani generazioni i valori descritti nel libro di Giulio Bedeschi mediante il loro coinvolgimento diretto alle attività del Progetto.

4. Pubblici di riferimento

Il Progetto si rivolge agli studenti, ma anche agli assessori alla cultura, presidi ed insegnanti che potranno proporre le attività educative e la rappresentazione teatrale agli studenti.

Luogo: Teatri, scuole.

5. Individuazione delle strategie

Coinvolgimento di patrocinatori importanti quali: la Regione Veneto, la Provincia di Treviso, il Comune di Pederobba, l'A.N.A. (Associazione Nazionale Alpini).

Coinvolgimento di assessori alla cultura ed insegnanti per avanzare le proposte agli studenti.

Far conoscere il Progetto ai mass media: giornali locali e di settore (L'alpino, Fameja alpina) e radio locali.

Ideare e veicolare la comunicazione attraverso un'immagine coordinata che lo identifichi.

Il Progetto promuove il coinvolgimento diretto del territorio in cui gli eventi sono programmati e si articola in proposte diversificate ed indipendenti tra loro benchè proponibili in modo complementare.

6. Tono della comunicazione

Serio, competente, propositivo, con un linguaggio rivolto sia agli adulti che ai giovani.

7. Dimensione dell'investimento

Le spese da affrontare sono per la compagnia teatrale, il noleggio dei teatri, gli spostamenti del coro, i costi del materiale pubblicitario (locandine, pannelli...). Gli sponsor che in parte le coprono, sono stati scelti per la loro sensibilità al Progetto culturale.

8. Durata del Progetto

Ugo Mursia Editore, contrattualmente, ha concesso per due anni agli organizzatori l'uso di testi e immagini di "Centomila gavette di ghiaccio".

9. Durata dell'incarico

Lo studio ha collaborato intensamente al Progetto, da fine agosto 2004 fino a gennaio 2005, per la progettazione, la stesura delle strategie e la creazione dell'immagine coordinata.

La collaborazione continua con l'adattamento della comunicazione alle varie necessità.

10. Parametri per la valutazione del Progetto

Partecipazione degli studenti al Progetto con le loro ricerche.
Coinvolgimento degli insegnanti.
Impatto emotivo sul territorio.
Livello di attenzione e durata nel tempo.
Corretto utilizzo e diffusione dell'immagine coordinata.

11. Aree di lavoro individuate

Ricerca storica.
Redazione testi.
Progettazione, coordinamento e contatti (con sponsor, media, teatri, scuole).
Realizzazione spettacolo teatrale a cura di Faber Teater e del Coro Voce Alpina.
Ideazione e realizzazione della campagna.
Logistica a cura dei gruppi alpini di Onigo e Pederobba.
Scenografia a cura delle classi terze della Scuola Media Statale di Pederobba.
Realizzazione e mantenimento sito internet a cura degli studenti dell'Istituto tecnico Einaudi di Montebelluna.
Promozione di azioni di solidarietà destinate all'Ucraina.

12. Esecuzione delle azioni

Lettura di "Centomila Gavette di Ghiaccio" ed altri testi di Giulio Bedeschi.
Ricerca storica su Internet.
Coinvolgimento di persone preparate sull'argomento (esperti).

Contatti con la compagnia teatrale Faber Teater e Andrea Brugnera.
Contatti con la casa editrice Ugo Mursia Editore per l'utilizzo di testi e immagini.
Contatti con Luisa Vecchiato Bedeschi per l'archivio storico dello scrittore.
Contatti con gli organizzatori della mostra fotografica Nikolaiewka a cura dell'associazione "Al Portello Sile".
Contatti con la Siae.

Realizzazione dell'immagine coordinata: carta intestata, busta, cartellina.
Realizzazione invito e cartella stampa per la conferenza aperta ai media.
Pianificazione e realizzazione conferenza stampa.
Comunicazioni scritte A.N.A., media, sponsor, richieste utilizzo teatri.
Invito ai reduci della Campagna di Russia.
Locandine per ogni spettacolo.
Libretto contenente motivazioni dello spettacolo, adesioni dei patrocinatori, parte storica, presentazione dei soggetti coinvolti, brani dei canti.
Invito alle autorità alla prima rappresentazione teatrale.
Cover ed etichetta per il cd-rom dello spettacolo teatrale.
Biglietti per gli spettacoli.
2 pannelli 80 x 220 cm con le motivazioni del Progetto e dello Spettacolo.
Pannello 100 x 290 cm con le motivazioni sulla scenografia.
Scenografia realizzata dagli studenti, fotografata e riprodotta nelle dimensioni reali (11x3 m), utilizzata durante la rappresentazione teatrale, disposta a semicerchio dietro il coro, e occasionalmente all'esterno (adunata nazionale Alpini a Parma).
Rappresentazione teatrale.
Folder: veicolo leggero per diffondere le motivazioni del Progetto e della rappresentazione teatrale.

Progettazione ed aggiornamento sito Internet.
Rappresentazione teatrale versione scuola.
Mostra fotografica 'Nikolajewka'.
Proiezione di documenti fotografici e filmati commentati dal vivo.
Scambio di informazioni ed elaborati prodotti in località differenti.

13. Valutazione dei risultati ottenuti

Fino ad oggi non si può che esprimere un giudizio positivo, tuttavia il Progetto è ancora in corso e le valutazioni vengono fatte periodicamente, qualitativamente e quantitativamente, alla fine di ogni evento. Nelle scuole dove è già stato proposto il Progetto e lo spettacolo ci sono stati buoni risultati a livello di attenzione e coinvolgimento, anche duraturo nel tempo. Anche l'immagine coordinata è risultata efficace e di facile memorizzazione.